|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **USD056 GÜNCEL YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ** | | | | | |  |
| **AKTS: 3** | | **YIL / YARIYIL** | | **Lisans** | | **Üniversite Geneli Seçmeli** |
|  | | **Teorik: 3 Uygulama: 0 Toplam: 3** | | | | **Türkçe** |
| **Dersin İçeriği** | | | Bu ders, günümüzün en yeni medya teknolojileri ve bunların toplumsal, kültürel, ekonomik ve etik boyutlarını içermektedir. | | | |
| **Dersin Amaçları** | | | Bu ders, dijital dönüşümün hızlı bir biçimde gerçekleştiği günümüz dünyasında yeni medya teknolojilerini tanımak, anlamak, analiz etmek amacını taşımaktadır. | | | |
| **Öğrenme Çıktıları** | | | 1. Yeni medya kavramlarını ve teknolojilerini tanımlar. 2. Güncel yeni medya teknolojilerinin işleyişini analiz eder. 3. Dijital medya ekosistemini eleştirel bir perspektifle inceler. 4. Yeni medya teknolojilerinin geleceğini yorumlayabilir. | | | |
| **Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metotları** | | | Sunumlar, soru ve cevaplar, grup tartışmaları. Engel durumuna özgü akademik uyarlamaları ve/veya yardımcı kaynakları edinmek için, engelli öğrencilerin dersin öğretim elemanına ya da **engelsiz.yeniyuzyil.edu.tr**  adresinde yer alan “Destek Talep Formu” ile ilgili birimlere ulaşmaları gerekmektedir. | | | |
| **Önkoşul** | | | Yok | | | |
| **Derse Devam Koşulu** | | | %50 | | | |
| **Ders Kitapları** | | | Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*.  Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*.  Dixon, D. (2020). *Agencies of the Internet in the Age of Machine Learning*. | | | |
| **Yardımcı Kitaplar** | | | Ed. Aydoğan, F. (2023). Medyada Güncel Kavramlar, Ankara:  Nobel Yayıncılık. | | | |
| **HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK** | | | | | | |
| **Hafta** | **Konular** | | | | **Ön Hazırlık** | |
| **1** | Yeni Medya ve Dijital Dönüşüm | | | | Önerilen ders kitapları | |
| **2** | Medyalaştırılmış Dünyalar ve Algoritmik Kültür | | | | “ | |
| **3** | Yapay Zeka ve Medya Ekosistemi | | | | “ | |
| **4** | Sosyal Medya ve Dijital Kültür | | | | “ | |
| **5** | Dijital Gifting, Fan Kültürü ve Yeni Medya Ekonomisi | | | | “ | |
| **6** | Artırılmış ve Sanal Gerçeklik (AR/VR) Teknolojileri | | | | **“**  “ | |
| **7** | **ARA SINAV** | | | |  | |
| **8** | Oyunlaştırma ve Dijital Oyun Medyası | | | | “ | |
| **9** | Dijital Ses Medyası: Podcast ve Yapay Zeka Destekli Ses Teknolojileri | | | | “ | |
| **10** | Büyük Veri, Veri Gazeteciliği ve Gözetim Kapitalizmi | | | | “ | |
| **11** | Blockchain, NFT ve Dijital Sahiplik | | | | “ | |
| **12** | Medyada Dezenformasyon, Deepfake ve Etik Sorunlar | | | | “ | |
| **13** | Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler | | | | “ | |
| **14** | Yeni Medya Teknolojileri ve Kültürel Dönüşüm | | | | “ | |
| **15** | Ders tekrarı ve genel değerlendirme | | | | “ | |
| **15** | **FİNAL SINAVI** | | | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS (İŞ YÜKÜ) TABLOSU** | SAYISI |  |  |
| ETKİNLİKLER | SÜRESİ | TOPLAM |
| (SAAT) | İŞ YÜKÜ |
| ÖĞRENCİNİN DERSTE GEÇİRDİĞİ ZAMAN | 14 | 3 | 42 |
| SINIF DIŞI DERS ÇALIŞMA SÜRESİ | 14 | 3 | 42 |
| ÖDEVLER (ÖDEV HAZIRLAMAK İÇİN HARCANACAK ZAMAN) |  |  |  |
| PROJE (HAZIRLIK SÜRESİ)SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |  |  |  |
| ARASINAV (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK ÇALIŞMASI) | 1 | 5 | 5 |
| SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |  |  |  |
| LABORATUAR/UYGULAMA |  |  |  |
| ALAN ÇALIŞMASI |  |  |  |
| YARIYIL SONU SINAVI (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK) | 1 | 8 | 8 |
| **TOPLAM İŞ YÜKÜ** |  |  | **97** |
| **1 AKTS=SAAT** |  |  | **25** |
| **DERSİN AKTS KREDİSİ** |  |  | **3** |

Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Serkan Karatay